

MATHIEU DURA.

Curriculum Vitae

EXPÉRIENCES

ASSISTANT WEBMARKETING - AGRIZ
Entreprise de fruits et légumes d'exception pour les restaurateurs, j'ai intégré le pôle web marketing en alternance.
SEPTEMBRE 2018 - AUJOURD'HUI

WEBMASTER / WEBDESIGNER - CREATE4MEDIA
Entreprise de production vidéo basée à Londres pour de grandes maisons comme Unilever, Allianz ou Burberry, j'ai participé à la mise en place du nouveau plan de communication ainsi que la refonte de la charte graphique et du site internet.
MAI 2018 - JUIN 2018

INTÉGRATEUR WEB - KHELIOS
C'est lors de ce stage que j'ai pu appliquer mes compétences en développement web et en graphisme sur le CMS Wordpress.
MAI 2017 - MAI 2017

FORMATIONS

BACHELOR WEBMARKETING - ESCEN
Cursus webmarketing sur 5 ans, je suis actuellement en troisième année de bachelors. Je développe mes compétences en webmarketing.
SEPTEMBRE 2018 - AUJOURD'HUI

DIPLOMÉ D'UN DUT MMI (MÉTIER DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET)
Véritable formation pluridisciplinaire, le DUT MMI m'a permis d'acquérir une expertise globale sur les métiers du multimédia et de maîtriser des compétences techniques polyvalentes. De la réalisation de sites internet à l'animation de communautés, de la création vidéo à la conception de contenus, j'ai couvert tous les champs du digital.
SEPTEMBRE 2016 - JUIN 2018

CERTIFICATIONS

HTML / CSS

DOLIST DATA & MESSAGING SOLUTIONS

GOOGLE ANALYTICS

HUBSPOT INBOUND MARKETING

PROFIL

22 ans
permis b
06.33.86.34.21
mdura@orange.fr
<https://mathieudura.fr/>
www.linkedin.com/in/mathieudura
Étudiant ESCEN (École Supérieure de Commerce et d'Économie Numérique) Bachelor Web Marketing

Étudiant en 3^{ème} année de Webmarketing à l'ESCEN Lyon, je me suis constitué au fil des ans une expérience dans les métiers de l'internet. Couteau suisse du web, ma polyvalence en référencement naturel, en référencement payant Google Adwords et en community management me permettent de m'adapter à vos besoins.

LOISIRS

Informatique
Mode
Musiques
Cinéma

LANGUES

Allemand (B2)
Anglais (B2)

